

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СРЕДНЯЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 427
КРОНШТАДТСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

РАССМОТРЕНО
на заседании методического
объединения
Протокол № 3 от 23.08.2024

ПРИНЯТО
на Педагогическом совете
Протокол № 10
от 26.08.2024

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБОУ СОШ № 427
Емельянова А.М.
Приказ № 239 от 26.08.2024

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
курса внеурочной деятельности
«Школьный медиацентр»
8 класс

Санкт-Петербург

2024

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа данного учебного курса внеурочной деятельности разработана на основе нормативных документов:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями на 1 июля 2020 года);

2. Федеральный проект «Успех каждого ребенка» - приложение к протоколу заседания проектного комитета по национальному проекту «Образование» от 07 декабря 2018 г. № 3;

3. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, утвержденный приказом Минпросвещения России от 31 мая 2021 года №287;

4. Информационно-методическое письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 05.07.2022 г № ТВ-1290/03 «Методические рекомендации об организации внеурочной деятельности в рамках реализации обновленных федеральных государственных образовательных стандартов начального общего и основного общего образования» ФГОС ООО.

5. Учебный курс, составлен на основе пособия для учителей «Внеурочная деятельность школьников. Методический конструктор». (Григорьев Д.В.), который полностью соответствует миссии, целям и задачам школы и рассчитан на 1 час в неделю, 34 часа в год согласно учебному плану ГБОУ СОШ № 427 Кронштадтского района Санкт-Петербурга на 2024 - 2025 учебный год.

6. Рабочая программа воспитания ГБОУ СОШ № 427 Кронштадтского района Санкт-Петербурга.

Форма организации: теоретические занятия (в форме бесед, лекций, просмотра и анализа учебных кинофильмов, кино- или видеозаписей), культурно-массовые мероприятия, участие в конкурсах.

Срок реализации рабочей программы данного курса – один учебный год.

Актуальность программы заключается в том, что она дает возможность ребенку изучить всю совокупность средств массовой коммуникации и овладеть разносторонними процессами социального взаимодействия, что отвечает запросам современного подростка для успешной социальной адаптации. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащегося, самоутверждения и становления личностной зрелости.

Цель курса: сформировать у обучающихся компетенции в области медиа коммуникаций, способствующие их профессиональному самоопределению.

Задачи курса:

Обучающие:

1. Познакомить обучающихся с основами обработки фото- и видеофайлов при помощи специализированных программ;

2. Научить обучающихся искать, обрабатывать и представлять конкретную информацию;

3. Сформировать навыки управления медиа контентом школы.

Развивающие:

1. Развить интерес к работе в медиа сфере;

2. Дать основу делового общения, обучить умению вести конструктивный диалог, публично выступать;

3. Развить творческие способности, воображение, память.

Воспитательные:

1. Усовершенствовать культуру общения и толерантности в ученическом коллективе;

2. Сформировать потребность в осуществлении систематической творческой деятельности по медиа направлению

Основные принципы реализации программы – научность, доступность, добровольность, деятельностный и личностный подходы, преемственность, результативность, партнерство, творчество и успех.

Программа внеурочной деятельности «Школьный медиациентр» представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества. Учащиеся получают возможность познакомиться и поработать с различными видами информации, представленными в разных форматах.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Вводное занятие.

Теория. Знакомство с детьми. Правила поведения на занятиях. Инструктаж по технике безопасности. История развития СМИ.

Формы контроля/ аттестации. Беседа.

2. Операторское мастерство.

Теория. Техника безопасности при работе с видеокамерой. Требования к видеоряду. Основные правила видеосъемки. Выбор плана при съемке человека.

Практика. Обращение с видеокамерой. Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съемках без штатива. План: крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра. Свет и цвет.

Формы контроля/ аттестации. Видеоролик «Шаг в медиа».

3. Фотомонтаж.

Теория. История возникновения фотографии. Жанры фотографий. Изобразительные средства выразительные возможности фотографии. Основы Microsoft Office PowerPoint.

Практика. Цифровая обработка фотографий. Создание фотоальбомов.

Формы контроля/ аттестации. Фотоальбом в соц. сети ВКонтакте.

4. Видеомонтаж.

Теория. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Основные инструменты программы видеомонтажа. Интерфейс программы. Форматы видеофайлов. Сочетание звукового ряда с видеорядом сюжета. Специальные инструменты видеомонтажа.

Практика. Обработка исходного материала. Работа с программой видеомонтажа. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета. Запись закадрового текста. Размещение на дорожке видеоредактора закадрового текста. Использование аудиофильтров. Размещение видео на дорожке видеоредактора. Эффекты перехода, использование функций. Видеофильтры. Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла.

Формы контроля/ аттестации. Видеоролик «Как я стал медийщиком».

5. Работа в социальных сетях.

Теория. Интерфейс социальной сети ВКонтакте. Виды групп и публичных страниц. Правила оформления групп и публичных страниц. Правила создания публикаций ВКонтакте. Виды чатов и каналов в Telegram. Правила оформления чатов и каналов. Правила создания публикаций в Telegram.

Практика. Создание публикации в социальных сетях (ВКонтакте, Telegram).

Формы контроля/ аттестации. Публикация в социальной сети ВКонтакте.

6. Итоговое занятие.

Практика. Творческая работа. Создание записи с использованием разновидностей СМИ (операторское мастерство, фотомонтаж, видеомонтаж).

Формы контроля/ аттестации. Творческая работа (видеоролик/фотоальбом/публикация в соц. сети).

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№	Темы учебных занятий	Кол-во часов	Форма проведения	ЭОР
1.	Вводное занятие. Техника безопасности.	1	Беседа.	https://myschool.edu.ru/
2.	Видеокамера.	1	Беседа, практикум.	https://myschool.edu.ru/
3.	Видеоряд.	1	Беседа, практикум.	https://myschool.edu.ru/
4.	Композиция кадра.	2	Беседа, практикум.	https://myschool.edu.ru/
5.	Человек в кадре.	2	Беседа, практикум.	https://myschool.edu.ru/
6.	Съемка телесюжета.	2	Беседа, практикум.	https://myschool.edu.ru/

7.	Подбор фотоматериала.	5	Беседа, практикум.	https://myschool.edu.ru/
8.	Обработка фотоматериала.	5	Беседа, практикум.	https://myschool.edu.ru/
9.	Монтажный план сюжета.	1	Беседа, практикум.	https://myschool.edu.ru/
10.	Импортирование видеофайлов на компьютер.	1	Беседа, практикум.	https://myschool.edu.ru/
11.	Программа видеомонтажа.	2	Беседа, практикум.	https://myschool.edu.ru/
12.	Звуковой ряд телесюжета.	1	Беседа, практикум.	https://myschool.edu.ru/
13.	Построение видеоряда.	1	Беседа, практикум.	https://myschool.edu.ru/
14.	Создание видеофайла сюжета.	2	Беседа, практикум.	https://myschool.edu.ru/
15.	Специальные инструменты видеомонтажа.	1	Беседа, практикум.	https://myschool.edu.ru/
16.	Экспорт видеофайла.	1	Беседа, практикум.	https://myschool.edu.ru/
17.	Работа в социальной сети ВК.	2	Практикум.	https://myschool.edu.ru/
18.	Работа в социальной сети Telegram.	2	Практикум.	https://myschool.edu.ru/
19.	Подведение итогов. Презентация работ.	1	Творческая работа.	https://myschool.edu.ru/
Итого		34		

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Предметные:

1. Будут знать основы обработки фото- и видеофайлов при помощи специализированных программ;
2. Научатся искать, обрабатывать и представлять конкретную информацию;
3. Сформируют навыки управления медиа контентом школы.

Метапредметные:

1. Разовьют интерес к работе в медиа сфере;
2. Получат основу делового общения, обучить умению вести конструктивный диалог, публично выступать;
3. Разовьют творческие способности, воображение, память.

Личностные:

1. Усовершенствуют культуру общения и толерантности в ученическом коллективе;
2. Сформируют потребность в осуществлении систематической творческой деятельности по медиа направлению.